

Representação gráfica de um perfil de formação
Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Marketing

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Marketing deverá ser integralizado no período de 2 (dois) anos, ao longo dos quais será cumprida uma carga horária total de **1.720 (um mil e setecentas e vinte) horas-relógio**, conforme Resolução CNE/CP nº 1, de 5 de janeiro de 2021, que define as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Educação Profissional e Tecnológica. O tempo mínimo de integralização será de 2 (dois) anos e máximo de 3 (três) anos. As disciplinas e os demais componentes curriculares têm a sua carga horária distribuída conforme a seguinte representação:

Disciplina	Sem.	Mód.	Carga Horária			
			Presencial	Síncrona	EaD	Total
Tópicos Especiais de Gestão	1º	1A		12	68	80
Técnicas de Negociação				12	48	60
Perspectivas Profissionais				12	68	80
Carga Horária do Módulo				36	184	220
Comportamento e Cultura Organizacional	1º	1B		12	48	60
Gestão de Pessoas				12	48	60
Fundamentos de Marketing				12	48	60
Carga Horária do Módulo				36	144	180
Carga Horária do Semestre				72	328	400

Disciplina	Sem.	Mód.	Carga Horária			
			Presencial	Síncrona	EaD	Total
Teoria Geral da Administração	2º	2A		12	68	80
Comunicação Empresarial				12	48	60
Comportamento do Consumidor				12	68	80
Carga Horária do Módulo				36	184	220
Estratégia de Merchandising	2º	2B		12	48	60
Gestão de Startups				12	48	60
Marketing 4.0				12	48	60
Carga Horária do Módulo				36	144	180
Carga Horária do Semestre				72	328	400

Disciplina	Sem.	Mód.	Carga Horária			
			Presencial	Síncrona	EaD	Total
Propaganda e Publicidade	3º	3A		12	28	40
Direito do Consumidor				12	28	40
Projeto Integrador I			90			90
Atividades de Extensão I			90			90
Carga Horária do Módulo			180	24	56	260
Marketing de Relacionamento	3º	3B		12	28	40
Pesquisas de Marketing - SIM				12	48	60
Marketing Social e Ambiental				12	28	40
Carga Horária do Módulo				36	104	140
Carga Horária do Semestre			180	60	160	400
Atividades Complementares I						60

Disciplina	Sem.	Mód.	Carga Horária			
			Presencial	Síncrona	EaD	Total
Estratégias de Marketing Digital	4º	4A		12	28	40
Composto Mercadológico				12	28	40
Projeto Integrador II			90			90
Atividades de Extensão II			90			90
Carga Horária do Módulo			180	24	56	260
Gestão de Marcas e Branding	4º	4B		12	48	60
Direitos Humanos e Ética nas Relações Étnico-Raciais				12	28	40
Optativa				12	28	40
Carga Horária do Módulo				36	104	140
Carga Horária do Semestre			180	60	160	400
Atividades Complementares II						60

Quadro Resumo

	Horas	%
Semestres	4	-
Módulos	8	-
Aulas presenciais¹	180	10,46
Aulas síncronas¹	264	15,35
Aulas EaD	976	56,75
Atividades de extensão²	180	10,46
Atividades complementares	120	6,98
Carga horária total do Curso	1.720³	100

Disciplina optativa	Carga Horária
E-Business e E-Commerce	40
Formação de Equipes e Liderança	40
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	40
Inglês	40
Espanhol	40

Certificações Intermediárias	Semestre
Auxiliar de Negociação e Vendas	1º
Auxiliar de Administração	2º
Assistente de Marketing	3º
Assistente de Mídias Sociais e Conteúdo Digital	4º

A política de **Educação Ambiental**, (conforme descritas na Lei nº 9.795 de 07/04/1999 e Decreto nº 4.281 de 25/06/2002) será trabalhada no 3º Semestre - Disciplina de **Marketing Social e Ambiental**, de caráter obrigatório (40 h).

As Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das **Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena**, (conforme determina a Lei nº 11.645 de

¹ Atividades obrigatórias para cursos de graduação a distância, conforme determina o Decreto nº 12.456, de 19 de maio de 2025 e demais legislações.

² Atividades extensionistas realizadas de maneira presencial, 10% da carga horária total do curso, conforme determina a Resolução CNE/CES nº 7, de 18 de dezembro de 2018.

³ Hora-aula de 60 minutos.

10/03/2008 e a Resolução CNE/CP nº 01 de 17/06/2004), assim como as Diretrizes Nacionais para a **Educação em Direitos Humanos**, (conforme disposto no Parecer CNE/CP Nº 8/2012 e no Parecer CNE/CP Nº 8, de 06/03/2012, que originou a Resolução CNE/CP Nº 1, de 30/05/2012) serão trabalhadas em caráter obrigatório no 4º Semestre - Disciplina de **Direitos Humanos e Ética nas Relações Étnico-Raciais (40h)**.

Em atendimento ao disposto na legislação que trata da oferta de disciplina de **LIBRAS** (Decreto nº 5626/2005), faz parte do currículo do curso em caráter optativo (40 h), no 4º Semestre.